

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ «Центр развития
туризма города Нижний Тагил»

П.С. Балин
12 июля 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель представительства
МОО «Вело-Город»
в г. Нижний Тагил

А.В. Чернов
12 июля 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО
«2-ГИС-Нижний Тагил»

Е.В. Брылёв
12 июля 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Велоклуба
города Нижний Тагил

О.В. Богачев
12 июля 2020 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса
«ВелоТагил»
(далее – Положение)**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и организацию проведения городского конкурса на лучшую велопарковку и лучший прогулочный веломаршрут по Нижнему Тагилу.

1.2. Участниками конкурса может стать любой человек без возрастных ограничений. Заявка на участие в конкурсе может быть индивидуальной или групповой.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- развитие инфраструктуры для велосипедов и средств индивидуальной мобильности – самокатов, гироскутеров и т. п. (далее – малого транспорта) в городе Нижний Тагил;
- популяризация малого транспорта среди жителей и гостей города Нижний Тагил;
- поддержка инициатив активных жителей города, формирование обратной связи по реализации инициатив населения;
- развитие у горожан чувства бережного отношения к объектам городской инфраструктуры.

1.4. Сроки проведения Конкурса:

- **13.07.2020 – 02.08.2020 – прием проектов;**
- **03.08.2020 – 09.08.2020 – проведение народного голосования, оценка проектов жюри;**
- **11.08.2020 – публикация итогов конкурса, награждение победителей.**

1.5. По решению организаторов сроки Конкурса могут быть изменены в сторону увеличения со своевременным уведомлением участников.

1.6. Организаторы Конкурса:

- представительство Межрегиональной общественной организации «Вело-Город» в г. Нижний Тагил (инициатор проекта);
- МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»;
- Велоклуб города Нижний Тагил;
- ООО «2-ГИС-Нижний Тагила»

Конкурс проводится при поддержке Администрации города Нижний Тагил.

2. Порядок оформления и предоставления конкурсных работ

2.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Проект городской велопарковки;
- Проект прогулочного веломаршрута.

2.2. Велопарковка – это конструкция, к которой можно пристегнуть велосипед или другой малый транспорт и оставить его на некоторое время.

Велопарковка должны быть универсальной и подходить к любому облику здания и соответствовать городским пейзажам разного рода. Велопарковки могут находиться в общественных местах: в парках, скверах, около городских достопримечательностей, у кафе, учебных заведений, спортивплощадок.

Работы принимаются в виде отсканированного эскиза или чертежа, рисунка или 3D-модели для компьютерной программы в форматах: .jpg, .png, .psd, .al, .3ds, .skp, .max, .cdr.

Работа должна сопровождаться текстовой частью – идеологическим и функциональным описанием объекта (парковки). Текст должен пояснить выбор вашего дизайна (форм-фактора).

Требования к велосипедной парковке:

- Парковка имеет малые габариты и позволяет устанавливать ее в местах с небольшим пространством для инфраструктуры, это особенно актуально для узких улиц.
- Рассчитана на парковку разных типов малого транспорта.
- Имеет несколько точек крепления велосипеда (для рамы и для колеса).

- Безопасна и прочна.
- Имеет дизайн (форм-фактор) отражающий индивидуальность Нижнего Тагила.
- К парковке приварена металлическая пластина, на которой можно вырезать наименования или символы объектов города у которых располагается парковка, что особенно актуально при составлении визитных карточек городских памятников и объектов для туристов.
- Все углы имеют закругленную форму, что снижает риск получения травм и возникновения несчастных случаев.
- При повышении спроса на посещение объекта рядом с которым расположена парковка позволяет осуществлять парковку транспортных средств с обеих сторон.
- Имеет упор для переднего колеса, что обеспечивает ровную парковку велосипедов, хорошо сказывается на общей эстетике города и создает впечатление аккуратно припаркованных малых транспортных средств.
- Устанавливается на любой грунт, не требует выравнивания площадки.
- Допускается любое цветовое решение.
- Не создает проблем для уборки и чистки. Мусор должен легко выметаться из-под конструкции.
- Крашенная и с небольшой площадью соприкосновения с грунтом, для поддержания устойчивости к коррозии с целью обеспечения долговечности конструкции и сохранения первоначального вида изделия.
- Позволяет устанавливать любое количество секций, т.к. не имеет связки между собой в виде сварных и нераздельных соединений (от 1 парковки до необходимого количества, предусмотренного проектом).
- Имеет не высокую стоимость изготовления и монтажа, что важно для бюджетных учреждений.

2.3. Прогулочный веломаршрут должен включать исторические, развлекательные и живописные места города. Маршрут должен быть комфортным и безопасным для прогулки на велосипедах и других видах малого транспорта, в том числе для людей пожилого возраста и семей с детьми.

Проект веломаршрута можно предоставить в виде линии на карте 2ГИС, Яндекс картах, Гугл картах с указанием начала и конца, а также описанием ключевых мест прохождения маршрута. В описании к карте необходимо приложить текстовый файл с обоснованием выбора той или иной локации на пути движения по маршруту.

Критерии для создания прогулочного веломаршрута:

– выбирается следующий вариант движения велосипедистов: совместно с пешеходами по велопешеходной дорожке или по изолированной велодорожке;

– вариант создания велотранспортной инфраструктуры в каждом конкретном случае выбирается с учетом транспортных, эксплуатационных и градостроительных особенностей данной территории.

2.4. Работы с оформленной заявкой (Приложение 1) принимаются в электронном виде на электронную почту turizmnt@mail.ru. Телефон для справок: 8-800-302-27-65.

2.4. Все работы участников будут размещены на главном туристском портале города www.turizmnt.ru на странице Конкурса: <http://turizmnt.ru/konkurs/velotagil/>, а также в социальных сетях Вконтакте, Facebook и Instagram.

3. Порядок оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки проекта велопарковки:

- соответствие конкурсной работы тематике;
- полное соответствие требованиям, перечисленным в пункте 2.2;
- творческий подход к работе;
- качество оформления визуального и текстового материалов.

3.2. Критерии оценки проекта прогулочного веломаршрута:

- соответствие конкурсной работы тематике;
- полное соответствие критериям, перечисленным в пункте 2.3;
- последовательность и безопасность маршрута;
- качество оформления визуального и текстового материалов.

3.3. Оценка конкурсных работ проводится в два этапа:

1 этап – работа экспертного совета конкурса;

2 этап – народное голосование.

3.4. Для оценки работ учреждается Экспертный совет конкурса, в который войдут:

- Чернов Андрей Владимирович, руководитель представительства МОО «Вело-Город» в г. Нижний Тагил;
- Балин Павел Сергеевич, директор МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил»;
- Богачев Олег Владимирович, руководитель Велоклуба города Нижний Тагил;
- специалисты Управления городским хозяйством (по согласованию);
- специалисты Управления архитектуры и градостроительства (по согласованию);

– специалисты МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил» (по согласованию).

3.5. Народное голосование пройдет на странице конкурса: <http://turizmnt.ru/konkurs/velotagil/>.

4. Подведение итогов

4.1. Победителями конкурса являются участники, которые заработают максимальное количество баллов по итогам двух этапов оценки конкурсных работ.

4.2. Главным призом является возможность реализации проектов. Победители конкурса награждаются дипломами I, II и III степени и ценностными призами.

4.3. Все участники конкурса получают сертификат участника и утешительные призы.

4.6. Призовой фонд формируется за счет средств Организаторов и привлеченных спонсорских средств и призов.

4.7. В том случае, если Оргкомитет не может связаться с победителем по указанным в ходе регистрации контактным данным, награда признаётся невостребованной.

5. Персональные данные

5.1. Факт подачи участником работы на конкурс является его автоматическим согласием на обработку персональных данных членами Оргкомитета.

5.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса;
- рекламных мероприятий по Конкурсу, включая публикацию результатов;
- выполнения Организатором обязанностей, установленных законодательством.

5.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оргкомитетом, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

5.4. Оргкомитет осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и

обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

5.5. Участник Конкурса вправе в любое время отзывать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Розыгрыше лица, отзавшего свои персональные данные.